



## NEWPACK : 35 Ans à la pointe de l'innovation, en quête de l'excellence et de l'engagement environnemental.



**Déterminé à poursuivre et développer les engagements du groupe dans le respect de ses valeurs, Patrick MAUGE, Directeur Général de la Cartonnerie Newpack SA livre les enjeux et les perspectives du groupe.**

**A** l'heure de souffler ses 35 bougies, la Cartonnerie Newpack est un modèle de réussite industrielle, leader dans son secteur sur l'Océan Indien, grâce à son souci permanent de recherche et développement pour la plus grande satisfaction de ses clients. Le chemin parcouru est long depuis le modeste atelier artisanal de 1988 d'où sortait des cartons basiques. Aujourd'hui, l'offre de Newpack dépasse le cadre des contenants pour proposer au marché de véritables « solutions d'emballage ». Un positionnement fort et novateur qui résulte d'une politique ininterrompue d'investissements dans l'amélioration de la qualité, dans les techniques et matériels de fabrication et, surtout, dans la formation. En 2023, le groupe dispose de 7 lignes de production pour répondre aux exigences du marché. Pour réussir sa mutation vers la dimension internationale, désormais acquise, Newpack a produit un effort considérable pour satisfaire aux normes indispensables à l'export. Le groupe a été, d'ailleurs, parmi les premières entreprises malgaches à être certifié ISO 9001, il y a plus de 22 ans. Depuis 2 ans, s'est ajouté le label FSC (Forest Stewardship Council) qui garantit que les matières premières proviennent de sources gérées de façon durable, respectant des normes environnementales, sociales et économiques strictes. Le tableau s'est complété, récemment, par l'obtention de l'ISO 45001, une certification sur l'engagement de l'entreprise envers la santé et la sécurité au travail, garantissant aux 200 familles employées en direct, et aux milliers indirectes, des conditions optimales dans l'exercice du métier. Newpack est la seule cartonnerie de la région à détenir ces trois certifications en même temps.

**Newpack détient, aujourd'hui, les certifications majeures, indispensables à son déploiement à l'international. Vos efforts d'investissements valident cette stratégie, aujourd'hui ?**

**Patrick M :** Les certifications revêtent une importance cruciale pour nous, en tant que Cartonnerie présente sur le marché international depuis plus d'une décennie. Nos clients finaux produisent et exportent, aussi, pour les grandes marques européennes, américaines, sud-africaines... Ils sont présents sur l'ensemble du globe. Donc, ils ont des attentes élevées en matière d'emballage. Ils exigent des garanties quant à l'origine responsable de nos matières premières, ce que la certification FSC confirme de manière indiscutable. La demande est en constante évolution, sur le plan local et international. Il est, donc, de notre devoir de nous donner les moyens de répondre à nos clients. La certification ISO 45001, pour la santé et la sécurité au travail est, également, un gage de confiance pour

nos partenaires et nos employés, affirmant notre engagement à maintenir un environnement de travail sûr et sain. Ces certifications sont bien plus que des symboles. Elles incarnent notre volonté de toujours faire plus et mieux vers l'excellence, la qualité et la durabilité, une politique reconnue par nos clients.

**Selon l'Unesco, 8 millions de déchets sont déversés dans la mer tous les ans. Ces déchets sont constitués principalement par des emballages en plastique. D'ici 2050, il y aura plus de plastiques que de poissons dans l'océan. Les emballages en carton semblent être une alternative durable et respectueuse de l'environnement. Mais produire des papiers et des cartons détruisent les forêts, non ?**

**PM :** La protection de l'environnement est l'une de nos principales préoccupations. Il est compréhensible que l'on se pose des questions sur l'impact environnemental de la production de papier et de carton, étant

donné que cela nécessite la coupe d'arbres. Cependant, il est crucial de noter qu'elles constituent bien des alternatives respectueuses de l'environnement lorsque leur production est gérée de manière durable. Notre choix d'obtenir le label FSC est contraignant mais vertueux. Cela signifie que, pour chaque arbre abattu, un autre est replanté, préservant ainsi la biodiversité forestière et les écosystèmes fragiles. De plus, la certification FSC impose des normes strictes en matière de protection de l'eau, de la faune et de la flore, ainsi que de droits des travailleurs. L'avantage majeur, pour nos clients, réside dans le fait que le label FSC peut également être utilisé sur leurs emballages. Cela valide leurs pratiques commerciales responsables et leur contribution à la préservation des forêts mondiales.

En parallèle, nous avons mis en place des pratiques de recyclage rigoureuses de déchets pour le papier, le plastique et le traitement des eaux d'encriers.

Nous nous efforçons de minimiser notre empreinte carbone à chaque étape de notre processus de production.

Enfin, nous nous sommes engagés à soutenir l'ONG Dry Forest dans son programme de reboisement de baobabs dans le Menabe de Madagascar. Notre action, à leurs côtés, est d'une part de leur permettre de replanter 2500 arbres et, d'autre part, de les aider à assurer la sécurité du reboisement par les villageois. La collaboration étroite établie entre Dry Forest et Newpack nous assure du bien fondé de notre engagement.

#### **Quelles ont été vos recettes dans la conquête des marchés internationaux ?**

**PM :** Exporter nos produits a été un défi passionnant. Il a fallu beaucoup travailler pour convaincre les entreprises régionales du sérieux des fournisseurs malgaches et apporter des garanties de qualité. La stratégie d'innovation, la recherche et développement au service de la qualité ont été les arguments gagnants. Ce succès, nous le devons surtout, à la mobilisation et à l'implication de tous nos collaborateurs.

Pour y parvenir, nous offrons un environ-

nement de travail inclusif qui encourage la créativité et l'innovation. Nous proposons aussi des programmes de formation permettant à nos collaborateurs de développer leurs compétences. Nous mettons particulièrement l'accent sur la valorisation de jeunes talents locaux, afin de les préparer à une carrière réussie dans notre industrie. Le soutien à la jeunesse est une ligne directrice de notre politique.

À côté de cela, pouvoir compter sur des partenaires fiables et être acteur du tissu économique malgache à travers des groupements comme le SIM, le GEFP... est un support remarquable pour nos ambitions à l'international.

Actuellement, les grandes industries de la région nous font confiance. Nous sommes très fiers d'être un ambassadeur du savoir-faire malgache.

#### **ME : Quels sont les projets de Newpack pour continuer sur cette voie de succès ?**

**PM :** Notre croissance à l'échelle internationale, tout en maintenant notre engagement envers l'environnement et le respect de notre empreinte carbone, guide nos projets. Nous projetons l'investissement de

plusieurs milliards d'ariary dans l'outil de production pour répondre, et même anticiper, les nouvelles exigences du marché. Par exemple, nous avons été les pionniers dans la production de cartons brillants et cartons à montage rapide.

Par ailleurs, la principale transformation de Newpack est d'offrir davantage des solutions d'emballage complète au client et non plus juste un produit d'emballage. Cela nous permet d'accompagner nos clients tout au long de la chaîne de valeur de la conception du produit à la mise en place de moyens logistiques adaptés... Ces objectifs n'ont de sens qu'une parfaite collaboration avec nos clients, nos partenaires et notre équipe formidable dévouée à la marche en avant de l'entreprise depuis 35 ans.

Newpack détient tous les arguments pour relever les défis du futur. Cependant, tous ces développements ne pourront se faire que dans un environnement concurrentiel qui sécurise les investissements, dans un climat apaisé des affaires. Nos ambitions sont affirmées et notre volonté de progrès intacte. Nous nous sentons forts pour affronter les vicissitudes du monde économique.

